



E-commerce Intern Program

TeSA x Skyline

2021 電商企業實習計畫

一、計畫簡介

隨著科技的發達和網路的興起，近年來電子商務成為炙手可熱的產業趨勢，小至自行批貨在網路商店上販售；大至成立電商平台、創業或提供相關產業服務。電子商務的興起不但帶給消費者生活上的便利，也提供賣家有更多微型創業的機會和空間。

然而，電商經營人才的養成並非一蹴可幾，能力範圍涵蓋選品定價、行銷推廣、廣告投放、物流建立等；所延伸出電商產業中的職涯選擇也相當多元，包含行銷企劃、產品經理、品類管理等等，即便是如此複雜多變的環境，仍有不少有志之士想投入電商產業拓展視野。

2020年的下半年，Skyline 國際機會平台與TeSA 台灣電子商務暨創業聯誼協會攜手合作，推出2021電商人企業實習計畫，以產業鏈所需人才樣貌角度，協助媒合對電商產業有興趣之青年進入產業實習。

二、主辦單位

TeSA 台灣電子商務暨創業聯誼會、Skyline 國際機會平台

三、活動特色

參與實習計畫將赴企業進行至少一到三個月，至多六個月的相關電商企業實習。透過實地參與企業的日常運作，瞭解未來工作的樣態。

四、參與對象

1. 對於電商產業有興趣的學生
2. 剛邁入及想深耕電商產業的社會新鮮人
3. 對於未來職涯選擇迷惘的學生及工作者
4. 想瞭解產業上所需專業與特質的學生及工作者

五、報名時程

- 報名期間：2020年12月14日至27日截止

五之一、報名截止後時程

- 書審結果：2020年12月30日前（不合者將另行通知，合格者將由企業主動聯繫面試時間）
- 面試期間：2021年01月04日至15日（將由企業主動聯繫申請者）
- 結果公告：2021年01月22日（將由企業公告、且Skyline於粉專/IG公告）

六、實習時程

- 實習地點：台北市、新北市、台東、台中等地區
- 實習期間：2021年01月開始（依公司需求，實習時間長短將不一）

（部份職位於實習完畢後，由企業與實習生相互協調，可得轉正職機會）

七、報名資格

- 18至30歲，全台大專院校學生（包含碩士、博士）、畢業三年內者
- 參加過主辦單位辦理活動者優先錄取

（部份職位於實習完畢後，由企業與實習生相互協調，可得轉正職機會）

八、保證金繳交

- 於1/22公布錄取資格後，需繳交保證金
- 繳交期限：2021年01月25日（繳交\$5,000至主辦單位指定帳戶）

八之一、保證金如何退還

（完成指定事宜，將全數退還保證金，請參照第九、十點）

- 參與至少兩場講座以及一場工作坊（參照第九點）
- 需繳交指定心得作業（參照第十點）

- 參與完整實習計畫（以最後公司指定任期時間）

※ 實習期間，計畫學員若因非自願原因不克繼續參與實習計畫，主辦單位將同步退回保證金。

九、培訓課程

本次計畫錄取學員，除得於各企業進行實習外。TeSA與Skyline於學員預計實習，期間（2021年1-6月），每月將提供至少一次課程講座等培訓進修機會；每季將辦理一次實作型技能工作坊，協助計畫學員培養相關技能及實作能力。

※ 計畫學員必須參與至少兩場講座以及一場工作坊，方能取回保證金。

十、作業繳交

- 繳交心得：2021年04月04日（第一篇期中心得繳交，需1500字以上）；實習結束後一周內繳交最後一篇期末心得，需1500字以上；同時附上實習照片5張以上。心得、照片皆以電子檔方式繳交；主辦單位擁有對實習學員心得、照片發表的權利。
- 經驗分享：本計畫學員日後需配合主辦單位，進行實習經驗及心得分享。
- 完成上述指定作業，將全數退還保證金至指定帳戶。

十一、實習單位

1. 實習單位與職缺詳閱【企業簡介&職缺介紹】。（網址：<https://lihi1.com/1V3Rm>）
2. 主辦單位保有調整與安排申請人之實習單位與職缺權利。
3. 實習單位最終錄取結果將公佈於Skyline國際機會平台粉絲專頁（<https://www.facebook.com/skylineTalents>），及TeSA粉絲專頁（<https://www.facebook.com/tesa.today>）並由專人通知。

十二、實習補助費用

- 實習津貼：每間公司將有不同補助，請詳閱【企業簡介&職缺介紹】（網址：<https://lihi1.com/1V3Rm>）
備註：需完成實習並遵守主辦單位各項規章者
- 實習福利：每間公司將有不同福利，請詳閱【企業簡介&職缺介紹】（網址：<https://lihi1.com/1V3Rm>）

十三、甄選流程說明

- 第一階段：書面審查
 - 採【優先報名優先審查】，申請者依計畫簡章及【企業簡介&職缺介紹】提出申請，於【Skyline報名表】中填寫志願序，並綜合參考各項申請者所提供之資料。
- 第二階段：個別面試
 - 於【訂閱表單】填寫欲面試時段，並依企業面試通知來參與後續面試，面試通過者企業將主動寄送正式錄取通知，錄取通知將註明錄取者所安排實習的企業和崗位
- 第三階段：錄取公告
 - 經書面審查及面試，將於 Skyline 國際機會平台活動粉專及 TeSA 活動粉絲專頁上公告錄取名單，額滿即止。並通知入選同學完成匯款保證金動作、以及後續行政相關事宜傳達。

十四、實習報名流程

- 【Step 1】詳閱企業簡介及活動簡章：（網址：<https://lihi1.com/1V3Rm>）
- 【Step 2】填寫「訂閱表單」：（網址：<https://lihi1.com/WFVO0>）
- 【Step 3】註冊 Skyline 會員，並於 Skyline 活動頁面完成線上報名：（網址：<https://lihi1.com/h2Csw>）

十五、其他注意事項

1. 各實習單位可能會視情況，與實習學生簽訂協定，就工作任務、保密等事宜作具體約定。
2. 主辦單位僅公佈錄取名單，恕不提供個人相關資訊查詢以及評分細目等。
3. 欲將本實習活動作為學校實習學分者，需自行處理，主辦單位不提供任何代辦及協助相關辦理程序。
4. 主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利，如有未盡事宜，依主辦單位相關規定或解釋辦理，並得隨時補充公告之。

十六、聯絡方式

1. 官方網站：<https://skyline.tw/>
2. 聯絡信箱：info@skyline.tw
3. 聯絡電話：02-2233-1250
4. 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/skylineTalents/>

附錄、主辦單位介紹

TeSA 台灣電子商務暨創業聯誼會

於 2014 年 9 月成立，為臺灣電商教育領導品牌，專門開設數位行銷領域的課程，包括 FB 系列、Google 系列、LINE 系列等等，希望透過有效、有趣、實戰的系列課程，為臺灣電子商務界盡一份心力，培養電商領域專業人才。TeSA 更以【電商大學】系列課程享譽臺灣電商教育界，【電商大學】為以實作、實戰為特色的系列課程，在課程中提供預算讓學員實際投放廣告。過去 13 屆共有超過 700 位學員畢業，為電商業界培育了無數專業人才。為了創造更深度的資源鏈結，TeSA 電商經營部落格集結電商經營所需的重要知識與電子商務趨勢。此外，TeSA 也擁有臺灣最大的電商社群，FB 社團「TeSA台灣電子商務暨創業聯誼會」，共擁有超過 6 萬位會員。

Skyline 國際機會平台

Skyline是台灣國際人才的加速器，自2017年成立以來，致力於透過海外機會的匯流和國際移動經驗的分享，持續協助台灣青年與國際建立連結。目前，Skyline已在官網上架囊括超過八十個國家、來自五百多家機構單位，所推動辦理的1500+各類海外機會資訊。同步，亦曾以「逐浪世代」、「逐浪迴歸」為題，舉辦超過二十場線下講座活動，邀請在海外工作的各路好手，來分享在國際移動的真實經驗和心法，讓台灣青年在遇到機會時能有意識的把握資源、創造可能！

此外，為了協助青年在啟程前往海外發展前，能有更多的產業及職涯經驗。Skyline在2019年末，啟動了副品牌：地平線。作為「天際線」的Skyline，主打串流各類國際機會資訊，比較偏向從「空中」提供資訊給青年；而地平線Horizon則是從「地面」結合線上資訊，打造台灣青年行動社群，致力於協助台灣青年在地發展，串聯台灣本地的資源，透過講座、小聚、課程、培訓計畫的形式，強化台灣青年的發展。包含有的類型為《行動者小聚》、《新創者們》、《未來職業世代》等策劃。

2020，是充滿變化與挑戰的年度，為了賦能更多的夥伴，Skyline發起了「飛行導師」計畫，邀請海外工作者擔任導師，用更聚焦的方式提供青年一個解疑與釐清的管道，

讓新世代的台灣青年，在瞭解自己的問題所在後，進而更清楚知道自己在全球移動過程中所必須具備的關鍵能力，去面對各種未來及可能。

同時，為協助企業培育海外佈局的專業人才，Skyline也開始與不同的機構合作，在台灣推動各類人才育成計畫。包括：2020的上半年，Skyline與來自日本、著力打造國際紡織產業生態圈的Ruleless Studio攜手合作，以「從地方傳統產業到全球化的思維轉變」為題，共同發起「Vega TalentProgram—2020 國際紡織人育成計畫」，邀請有意願投入深耕產業的青年共同加入。

Skyline相信跟世界交會的方式有很多，透過各種形式的國際參與，成為跨國人才不是遙不可及的夢想。我們期望建立一個具有互助精神的國際人才社群，提升台灣人才在國際上的能見度和競爭力。我們將會持續努力！